



葬儀・埋葬・供養・相続などの終活産業に関する日本最大の専門展

第9回

エンディング産業展

結果報告書



会 期

2023年8月29日（火・友引）～ 8月31日（木）※10時～17時

会 場

東京ビッグサイト南展示棟 1・2ホール

主 催

東京博善株式会社

共 催

TSO International株式会社

後 援

東京都仏教連合会、一般社団法人日本石材産業協会、
全国石製品協同組合、一般社団法人全国優良石材店の会
一般社団法人日本納棺士技能検定協会、一般社団法人グリーフサポート研究所

会場MAP

会場MAP& セミナーガイド



第9回

葬儀・埋葬・供養・相続などの終活産業に関する日本最大の専門展

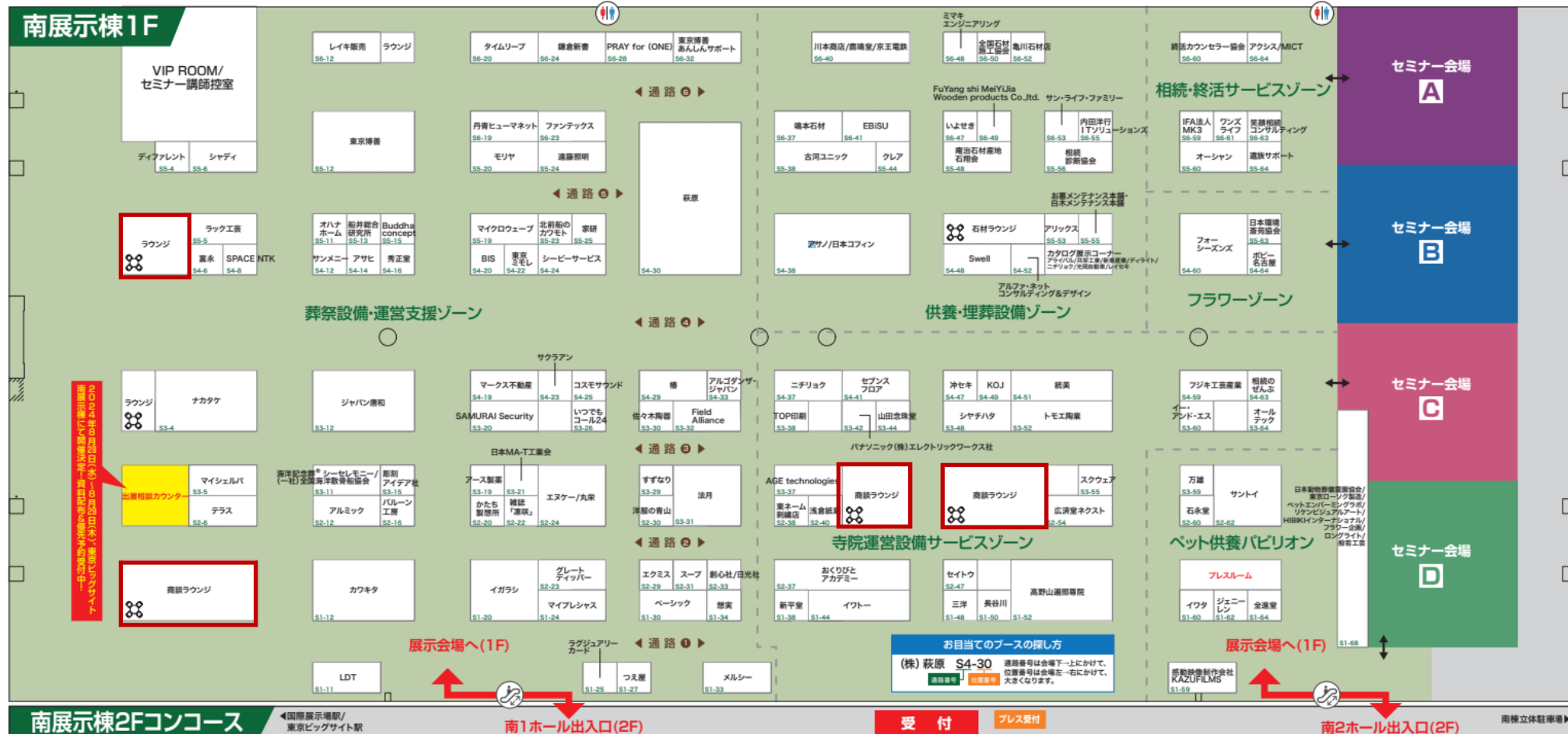
エンディング産業展

■会期:2023年 8月29日(火・友引)~8月31日(木)

■会場:東京ビッグサイト 南1・2ホール

■主催：東京博善株式会社

■共催:TSO International株式会社



来場者数

	8月29日 (火) 晴れ	8月30日 (水) 晴れ	8月31日 (木) 晴れ	合計
1. 受付登録入場者数 ※1	4,281 名	4,075 名	3,572 名	11,928 名
2. 報道関係者入場者数 ※2	62 名	15 名	14 名	91 名
合計	4,343 名	4,090 名	3,586 名	12,019 名

来場者数 集計方法

※1受付にてバッジを発行した事前登録・当日登録をした来場者、出展社、セミナー講師をカウントしています。

※2事務局にて取材登録をされた報道関係者の数をカウントしています。

※事務局にて対応いたしました来賓ならびに関係者の数は1. に合わせて集計しています。

来場メディア一覧

(50音順)

アーキテクト・ディベロッパー	小学館	文化時報社
朝日新聞社	新潮社	フリエンド協会
アサヒロジ	石文社	毎日新聞社
医療経済出版	セレクト	みらいワークス
オフィスTHINK	近文石材工業	The Washington Post
鎌倉新書	中外日報社	
木村商店	TBSテレビ	
グローブコム株式会社	The Daily Beast	
光文社	テレビ東京	
CNN	東方インターナショナル	
ジェイ・キャスト	日経BP	
時事通信社	ニッポンドットコム	
写真速報社	日本石材工業新聞社	
ジャパントイズ	ビディア	
宗教工芸社	フィナンシャルタイムズ	
小学館	プロメディア	

出展社一覧 (あ～さ)

アース製薬(株)	イワトー(株)	(株)鎌倉新書
IFA法人 MK3(株)	(株)内田洋行ITソリューションズ	(有)亀川石材店
(株)アクシス	(株)AGE technologies	(株)カワキタ
浅倉紙業(株)	笑顔相続コンサルティング(株)	(有)川本商店
(株)アサノ	(株)エクミス	感動映像制作会社KAZUFILMS
(株)アサヒ	(株)エヌケー	(株)北前船のカワモト
庵治石材産地 石翔会	(株)EBiSU	共栄工業(株)
(株)アライバル	LDT(株)	(株)クレア
(株)アリックス	(株)遠藤照明	(株)グレートディッパー
(有)アルゴダンザ・ジャパン	(株)オーシャン	(株)KOJ
(株)アルファ・ネットコンサルティング&デザイン	オールテック(株)	(株)京王電鉄
(株)アルミック	(株)沖セキ	(株)広済堂ネクスト
(有)イー・アンド・エス	(株)おくりびとアカデミー	高野山遍照尊院
(株)イガラシ	お墓メンテナンス本舗・白木メンテナンス本舗	(株)コスモサウンド
遺族サポート	オハナホーム(株)	(同)サクラアン
(株)いつでもコール24	海洋記念葬®シーセレモニー	佐々木陶器(株)
いよせき(株)	(株) 家研	SAMURAI Security(株)
イワタ(株)	かたち製想所	サントイ(株)

出展社一覧 (さ～は)

(株)サンメニー	(株)石永堂	東京博善あんしんサポート(株)
(株)三洋	(株)セブンスフロア	(株)東京ミモレ
(株)サン・ライフ・ファミリー	(一社)全国海洋散骨船協会	東京ローソク製造(株)
(株)シービーサービス	(一社)全国石材施工協会	(有)統美
(同)ジェニーレン	(株)全進堂	特定非営利活動法人 日本環境斎苑協会
シャチハタ(株)	(株)創心社	(株)TOP印刷
シャディ(株)	(一社) 相続診断協会	(株)富永
(株)ジャパン唐和	相続のぜんぶ	トモエ陶業(株)
(一社) 終活カウンセラー協会	(株)想実	ナカタケ(株)
(株)秀正堂	タイムリープ(株)	鳴本石材(株)
新東産業(株)	(株)丹青ヒューマネット	(株)ニチリョク
(有)新平堂	(株)彫刻アイデア社	(株)日光社
(株)Swell	(株)つえ屋	(一社) 日本MA-T工業会
(株)スーブ	(株)椿	(株)日本コフィン
(有)スクウェア	(株)ディファレント	(一社)日本動物葬儀霊園協会
すずなり	(株)ディライト	法月(株)
(株)SPACE NTK	(株)テラス	(株)萩原
(株)セイトウ	東京博善(株)	長谷川(株)

出展社一覧 (は～わ)

パナソニック(株)エレクトリックワークス社	ペットエンバーミングラボ	雑誌「凜咲」
(株)バルーン工房	(株)ポピー名古屋	レイキ販売(株)
(株)般若工芸	(株)マークス不動産	(株)レイセキ
(株)万雄	(株)マイクロウェーブ	ロングライト
(株)BIS	(株)マイシェルパ	(株)ワンズライフ
(株)東ネーム刺繍店	(株)マイプレシャス	
(株)HIBIKIインターナショナル	(株)丸栄	
(株)ファンテックス	(株)MICT	
(株)Field Alliance	(株)光岡自動車	
FuYang shi MeiYiJia Wooden products Co.,Ltd.	(株)ミマキエンジニアリング	
(株)フォーシーズンズ	(株)メルシー	
(株)フジキ工芸産業	(株)モリヤ	
Buddha concept	(株)鹿鳴堂	
(株)船井総合研究所	(株)山田念珠堂	
(株)フラワー企画	洋服の青山	
古河ユニック(株)	ラグジュアリーカード	
(一社)PRAY for (ONE)	ラック工芸(株)	
ベーシック(株)	リケンビジュアルアート(株)	

同時開催セミナー①

8月29日(火/友引)のセミナー・セッション

A-1
11:00-12:30

基調対談 「エンディング産業 今後の展望」

和田 翔雄氏 東京博善(株) 代表取締役社長
小林 史生氏 (株)鎌倉新書 代表取締役社長COO



A-2
13:00-14:30

日本一の葬儀力 なぜ拍手で送る事ができるのか? 完全公開

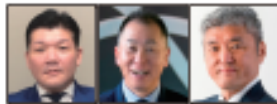
上村 伸一氏 (株)KAMIMURA 会長



A-3
15:00-16:30

成功・失敗事例から学ぶ相続不動産事業への新規参入 (やらなきゃ損!相続不動産事業への新規参入)

清藤 洋介氏 青年フューネラルフォーラム 代表幹事
鈴木 哲也氏 青年フューネラルフォーラム 幹事
執行 洋隆氏 青年フューネラルフォーラム 幹事



B-1
11:00-12:30

アフターコロナにおいて取り組むべきグリーフサポート

横爪 謙一郎氏 (株)ジーエスアイ 代表取締役



B-2
13:00-14:30

お寺と葬送の未来予想図 —今、葬送に何がおきているのか、お寺は何ができるのか—

薄井 秀夫氏 (株)寺院デザイン 代表取締役



B-3
15:00-16:30

僧侶だからできるグリーフケア —長期的な関わりのなかでの地道な実践—

小川 有閑氏 浄土宗蓮宝寺 住職/大正大学地域構想研究所・BSR推進センター主幹研究員
大河内 大博氏 浄土宗願生寺 住職
霍野 廣由氏 浄土真宗本願寺派 寛円寺 副住職



C-1
11:00-12:30

16歳から手探りで始めた石屋家業! モチヅキ流経営哲学の極意を伝えます!

望月 威男氏 (株)イシフク 代表取締役会長
中江 庸氏 (株)石文社 代表取締役



C-1
11:00-12:30

16歳から手探りで始めた石屋家業! モチヅキ流経営哲学の極意を伝えます!

望月 威男氏 (株)イシフク 代表取締役会長
中江 庸氏 (株)石文社 代表取締役



C-2
13:00-14:30

Q&A方式でわかりやすく解説! 増え続ける「墓じまい」と急速に強化される規制。 産業廃棄物処理のノウハウを取得!

井比 宏育氏 (株)井比石材工業 代表取締役
山口 康二氏 日本石材新聞社 社長



C-3
15:00-16:30

3社で300年! 老舗企業の次世代リーダーたちが語る。 実践・攻めの経営哲学

佐野 雅基氏 (有)佐野石材 代表取締役
鳴本 太郎氏 鳴本石材(株) 代表取締役社長
大塚 俊明氏 (株)生田化研社 代表取締役社長
西村 周子氏 (株)EBISU



D-1
11:00-12:30

「終活相談の極意 〜終活という言葉を広めた武藤頼胡が 終活相談で一番大切なことをお伝えします〜」

武藤 頼胡氏 (一社)終活カウンセラー協会 代表理事



D-2
13:00-14:30

笑顔で相続を迎えるために今できること、これからやるべきこと 〜相続業界の未来を考える〜

一橋 香織氏 笑顔相続コンサルティング(株)代表取締役 笑顔相続サロン®本部 代表、
全国相続診断士会 会長、(一社)アクセス相続センター 理事、
(一社)終活カウンセラー協会 顧問



D-3
15:00-16:30

お墓離れに一石投じる、家系樹システム

新井 崇氏 (株)ニチリョク お墓事業本部 第2営業部付課長



D-4
15:45-16:15

葬儀後のアフターサポート (相続・役所手続・年金手続)で顧客満足&収益性アップ!

黒田 泰氏 行政書士法人オーシャン・司法書士法人オーシャン、
(株)オーシャン 代表取締役



同時開催セミナー②

8月30日(水)のセミナー・セッション

A-4 50年の歩み「東京新生活互助会からくらしの友へ」

11:00~12:30

伴 良二氏 (株)くらしの友 代表取締役会長



A-5 【若手No.1経営者!?】 若手経営者が考えるこれからの葬祭事業

13:00~14:30

荒井 貴大氏 (株)セレモニー宝典 取締役



A-6 「施設死」「居宅死」 急増時代が多職種連携と葬儀社の提案力

15:00~16:30

古川 美津子氏 アルック代表、葬送ソーシャルワーカー、社会福祉士、介護福祉士



B-4 コロナ感染症で大打撃! アフターコロナから立ち上がる。仕出し業、生花業、ギフト業

11:00~12:30

山本 剛之氏 生花山本(株) 専務取締役
小美濃 高志氏 魚伊三(株) 統括本部長
大石 始氏 ハラダ製茶販売(株) 営業第1部 ギフト推進課 課長 兼 昭島営業所 所長
コーディネーター
丹野 浩成氏 (株)JA東京中央セレモニーセンター 会長



B-5 空き家は困るが役に立つ! 一終活から始める空き家対策一

13:00~14:30

菊池 あかり氏 (株)ビーナッツ 代表取締役
菊池 聖雄氏 (一社)空き家再生協会 代表理事



B-6 成長企業の84%が実践、人手不足解消と 葬儀件数の増加を実現する電話対応の仕組みづくり

15:00~16:10

加藤 勉氏 ベーシック(株) 代表取締役



C-4 ここまで進んだアジアの散骨と 日本の海洋散骨の最新動向

11:00~12:30

村田 ますみ氏 (株)ハウスボートクラブ 取締役会長



C-5 【葬儀接遇講習】 お客様に優しさを感じていただける基本の動きとは!?

13:00~14:30

安部 由美子氏 (一社)日本葬祭コーディネーター協会 代表理事



C-6 葬儀業界における成長戦略の描き方 ~M&A時代の幕開け~

15:00~16:30

光田 卓司氏 (株)船井総合研究所 M&A支援部 マネージング・ディレクター



D-5 お墓離れに一石投じる、家系樹システム

11:00~11:30

新井 崇氏 (株)ニチリョク お墓事業本部 第2営業部付課長



D-6 【寺院様向けセミナー】 寺院の実情に合わせた「小さな納骨堂」づくり

11:45~12:30

金子 堅太郎氏 京王電鉄(株) 課長補佐
阿部 勉氏 (株)成世南海堂 代表取締役



D-7 "90%以上リターン! ベトナム製墓石の力 市場拡大が続くガラスのお墓入門編"

13:00~13:30

緑間 浩市氏 (株)沖セキ 代表取締役社長



D-8 「革新的技術MA-Tの特殊清掃現場への応用」

14:00~14:30

瀬島 俊介氏 バイオメディカルサイエンス研究所 理事長



D-9 【事例公開】 DX・Web戦略で市場成長率以上の売上拡大を実現するには? ~売上成長率9%以下の葬儀社は要注意!~

15:00~16:30

白石 和也氏 LDT(株) 代表取締役



同時開催セミナー③

8月31日(木)のセミナー・セッション

A-7 葬儀社が最低限やるべきWEB対策とは!?

11:00~12:30

片野 圭一郎氏 (株)とね屋 取締役
他



A-8 地方自治体との高齢者向け協働事業のエンディング産業への活用

13:00~14:30

小林 史生氏 (株)鎌倉新書 代表取締役社長COO



A-9 全国火葬場の運営状況と今後の課題

15:00~16:30

奥村 明雄氏 NPO法人日本環境斎苑協会 理事長



B-7 株式会社はせがわの墓石事業での取組について

11:00~12:30

榎本 哲治氏 (株)はせがわ 常務取締役 兼 執行役員
商品グループ長 兼 寺社聖石グループ長
田村 岳二氏 (株)はせがわ 執行役員 寺社聖石グループ 聖石部長



B-8 墓壇法の基礎

13:00~14:30

~これだけは知っておきたい法律の内容~

阿部 勉氏 (株)成世南海堂 代表



B-9 アフター営業最強商材! 葬儀社向け[樹木葬事業化&墓石部運営]手法に関して

15:00~16:30

長谷川 剛氏 (株)樹木葬研究会 代表取締役、樹木葬事業化コンサルタント



C-7 ご遺体に関わる業務に従事する人が身につけておきたい感染対策

11:00~12:30

牛渡 一帆氏 (株)ジーエスアイ エンバーミングセンター長



C-8 自らの存在意義を懸け、葬儀社が社会変革を促す時

13:00~14:30

松村 康隆氏 (株)八光殿 代表取締役社長



C-9 人手不足解消は業界の最優先事項 ~求人の方・採用・育成・離職させないノウハウ~

15:00~16:30

木野島 光美氏 (株)グランディメモリー 代表



D-10 活用しないと損!?

11:00~11:30

最新のGoogleマップ活用術を徹底解説!

小笠原 綾音氏 (株)想実 WEBマーケティング部 マネージャー



D-11 ペット葬祭事業の現状と要点

12:00~13:00

中村 修二氏 (一社)日本動物葬儀霊園協会 理事長 ペット愛葬社 会長



D-12 参列者200名時代を創造する!

13:30~14:00

無料のデジタル訃報案内のなせる技。

坂元 充氏 (株)Swell 代表取締役



D-13 [今すぐ]の見込顧客を増加させる!

14:15~14:45

葬儀ビジネス特有のWeb集客の方法とは?

石黒 敬浩氏 (株)セブンスフロア 代表取締役



D-14 お墓離れに一石投じる、家系樹システム

15:00~15:30

新井 崇氏 (株)ニチリョク お墓事業本部 第2営業部付課長



D-15 葬儀・供養の生前契約。らくらく死後事務委任契約で安心の生前契約!

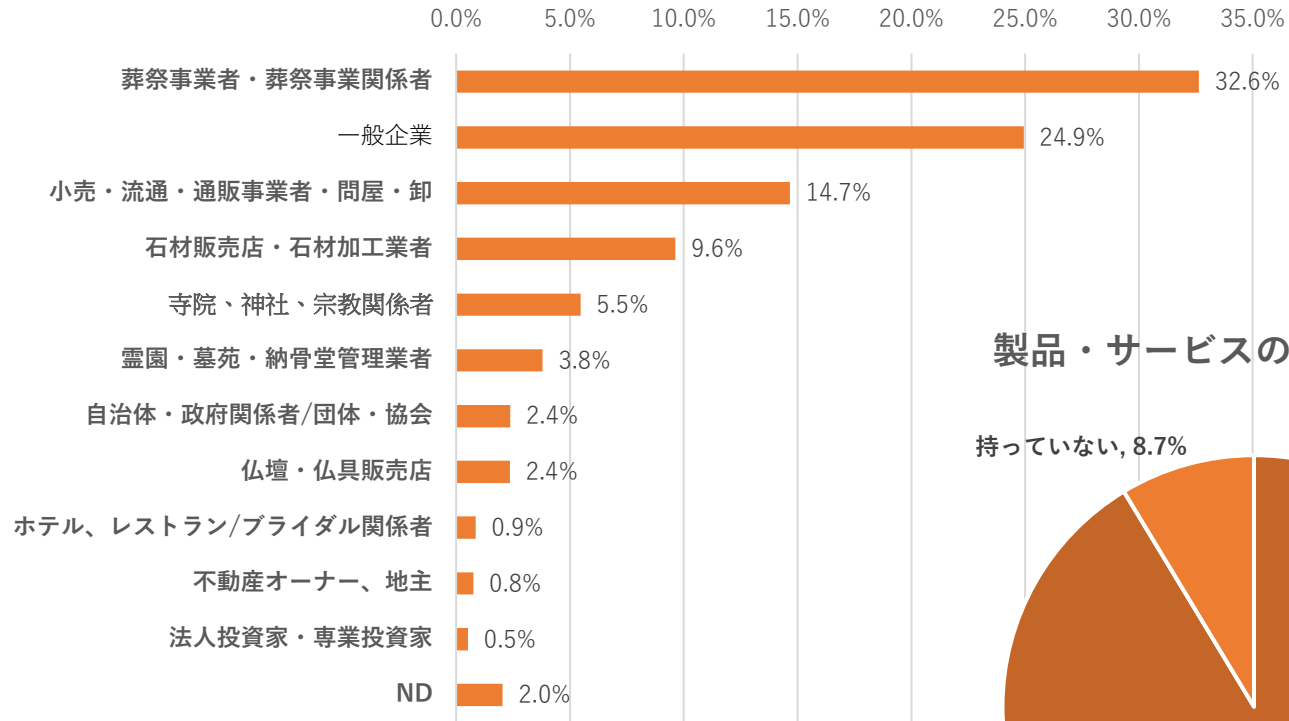
15:45~16:15

黒田 泰氏 オーシャングループ (社)身元保証相談士協会 代表理事

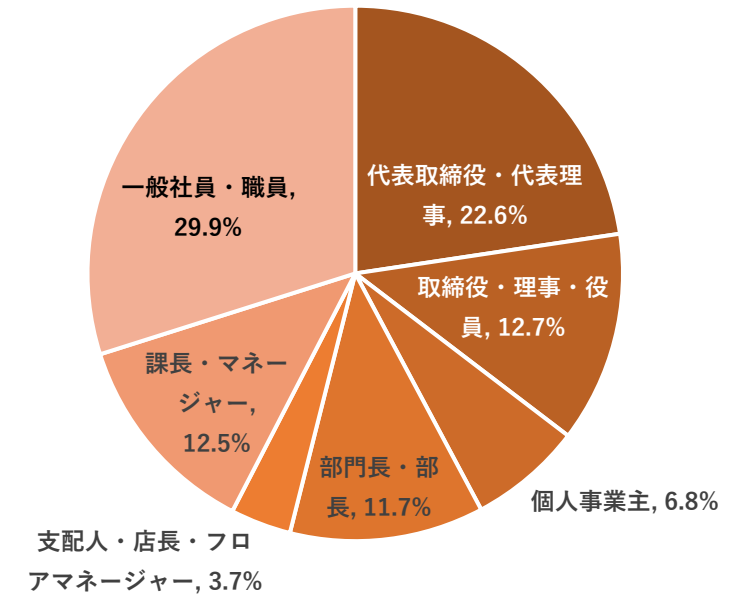


来場者アンケート

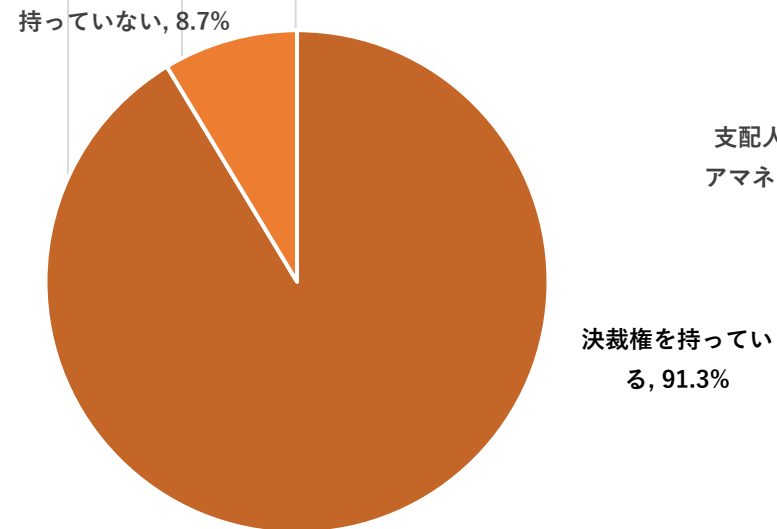
業種分類



役職分類



製品・サービスの導入に関して



※無回答を除いています

出展社の声①

アース製薬株式会社様

出展製品：除菌消臭システム「MA-T™」

エンディング業界に新しい可能性を見いだせた



今回は弊社の新しい除菌消臭システム「MA-T™」が、ご遺体の消臭にも効果的にお使いいただけることをPRするとともに、エンディング業界で新しいつながりを開拓するために出展しました。

開催期間中は、納棺師の方や葬儀社様だけでなく、さまざまな業種の方に興味を持っていただきました。たくさんの情報を得る中で、私どもの新しい技術がこの業界においても、ソリューションのひとつになると自信をもつことができました。今後はさらに新しいアイデアや、企業様との協業の可能性を探っていきたいと思います。

エンディング産業展は参加企業同士の連携が多く、ゲストを紹介し合うなど助け合いの文化があることが大変素晴らしいと感じました。次回以降も、さらに多くのゲストに来ていただけることを期待します。

高野山真言宗 準別格本山 遍照尊院

出展製品：高野山でペットと眠る納骨堂 宝珠の間

たくさんの企業様とつながりをもつことができた



高野山遍照尊院が取り組む新しいチャレンジを少しでも多くの方に知ってもらいたいと思って、東京でおこなわれるエンディング産業展への出展を決意しました。

私たちの今回の出展の目的は、ペットと人が一緒に眠れる新しい納骨堂の紹介と、BtoBの企業様との関係構築でした。開催期間中に各ブースを巡って、多くの参加企業様とつながりを持てたことは、大変有意義でした。また、他宗派の寺院の方々や石材店様はもちろん、中国や台湾、韓国など、海外からの来場者からも非常に興味を持っていただけたことがありがたかったです。来年以降のエンディング産業展では供養業界、エンディング業界だけではなく、介護や福祉など他業種の方もゲストとして呼び出すことで、エンディング産業全体の集客に大きなシナジー効果を得られるのではないかと期待しています。

出展社の声②

シヤチハタ株式会社様

出展製品：筆文字フォントサービス「J-Font.com」

エンディング産業に新しい可能性を発見できた



今回は、弊社が取り扱う日本最大の筆文字フォントサービス「J-Font.com」が、今までご縁のなかったエンディング業界ではどのようなニーズがあるのか、どういったお客様に興味を持っていただけるだろうか、どのような反響が得られるのかというところをリサーチすることを目的に出展しました。

出展に際して、名刺の獲得数目標を設定しましたが、順調に目標を達成することができました。特に、お墓に文字を彫る石材店様から一番多くお声掛けいただいた上、位牌や数珠を扱う業者様ともお話できて大変ありがたく感じました。筆文字は日本伝統の文字だからこそ、業種を問わず新しい用途と融合することで、より新しい可能性が生まれるのではないかと感じています。

次回以降の開催に関しては、より多くの来場者にお越しいただくことで、さらなる効果を期待できるのではないかと期待しています。

シャディ株式会社様

出展製品：AS YOU LIKE（アズユーライク）瑠璃・味景

初出展で期待以上の成果を得られた



東京博善様からの紹介でエンディング産業展を知ったことをきっかけに、葬儀業界の方ともっと広くつながれたらという想いで今回初めて出展させていただきました。

開催期間中は、1日50社以上の企業様と名刺交換をさせていただきましたが、その中でも、私たちが具体的にギフトの提案ができそうなところが半数近くあり、期待以上の成果をあげることができました。

今回いただいたお名刺を活かして、さらに新規開拓ができればと期待しています。弊社は今回が初めての出展でしたが、葬儀社様だけでなくさまざま業界の方との商談の中で、効率的に新しいチャンスや活路を見出すことができました。今後はゲストだけでなく他の出展者様とのコラボやシナジーなどにも期待しつつ、次回以降の参加を前向きに検討したいと思います。

出展社の声③

株式会社SPACE NTK

出展製品：宇宙SOH(葬・想)

宇宙葬を広くアピールできたと感じている



私がかつとも葬儀業界にいたこともあり、弊社が2017年に立ち上げた宇宙葬について、より多くの人に知っていただきたいという思いで出展しました。

開催期間中は予想以上に多くの方々が私たちのブースに興味を示し、熱心に話を聞いてくださいました。パートナー企業募集のお声がけをしたところ、葬儀社様を始め、いろんな業界の方から、前向きなお話をいただきました。その後、実際に成約にもつながり、大変ありがたかったです。

今回は海外からの注目も高く、海外メディアから取材を受けたり、海外企業のトップの方とスピード感のあるやりとりができたことは大きな成果であったと実感しています。次回以降もエンディング産業展の開催をもっと大々的に宣伝していただければ、国内外、BtoBやBtoCにこだわらず、さらに多くのゲストにお越しいただけるのを期待できるのではないかと思います。

株式会社丹青ヒューマネット様

出展製品：「VRセレモニー」

幅広い企業様との出会いに新しい可能性を感じた



2023年8月に正式リリースしたサービス「VRセレモニー」のマーケティングとプロモーション、そして新しい企業様とのつながりを求めて、今回初めて出展しました。空間創造のプロフェッショナルである株式会社丹青社が培った空間のデザイン力や演出力、技術力等によって創出する新しいブリーフケアの場をご提案する中で、葬儀社様や映像制作会社様など親和性のある企業様との協業の可能性についてもお話しできました。出展をきっかけにさまざまな方と交流し、私たちのサービスがエンディング事業に新たな付加価値を生み出せるツールとなることを確信しました。

エンディング産業展は、幅広い分野の多くの企業様やゲストが集うため、思いもよらないつながりや新たな可能性を発見できる場だと実感しました。次年度以降も、たくさんの企業様との貴重な出会いをたくさんもたらしてくれると期待しています。

出展社の声④

鳴本石材株式会社様

出展製品：プペルメモリアル

出展することに大きな意義を感じる



エンディング産業展には第1回から出展しています。コロナ禍がやっとおさまってきたこともあり、弊社の新ブランド墓石である「プペルメモリアル」のプロモーションとストーリーをお披露目する絶好の機会として出展を決意しました。

我々はエンディング産業展に出展し続けることに意義を感じています。もちろん、展示会がきっかけで、具体的な商品の成約につながるケースも数多くあります。でもそれと同じくらい、他の参加企業様や多くの業者の方々と情報交換ができるところに大きなメリットがあると思います。

今後のエンディング産業展への期待としては、業者や一般の方にこだわらず、参加数をどんどん増やし、さらに多くの参加企業様とともに盛り上げていけたら良いのではないかなと思います。

パナソニック株式会社様

出展製品：「LANTERNA」

エンディング業界のニーズを知ることができた



弊社の新商品である次世代照明「LANTERNA」のプロモーションと販促を目的として今回出展しました。まだ発売したばかりの商品で、ホテルやレストランのような業界でも利用されていますが、葬儀場などにも可能性が広がればと考えたからです。

我々としては、今回の出展は新たなビジネスモデルや業界への挑戦としての意味合いも大きく、伝統的な部分が多いエンディング業界では、どんなニーズがあるのか、我々がどうお役に立てるのかというところに向き合うことを目標にしました。

その結果、多くの方に興味を示していただき、その場で即決いただいたり、かなり具体的に進んでいる商談もあるので、十分な実績を作ることができました。

葬儀社様をメインとしたBtoBのつながりに良い手ごたえを感じることができました。次回以降も引き続き、新しい出会いがあることを期待しています。

出展社の声⑤

古河ユニック株式会社様

出展製品：ミニ・クローラークレーン

エンディング産業のグローバル化を感じた



今回からエンディング産業展の主催が東京博善様になるということに加え、重機関係の出展は弊社のみというお話もあり、多くの方に見ていただけるのではないかと思いますので出展を決めました。

開催前は、場違いなブースなのではないかと心配しましたが、皆様に温かく見守っていただき、楽しい展示会となりました。成果としては、多くの石材関係の業者様などから声をかけていただき、弊社の製品をご紹介できるまで広げることができました。

また、普段お会いできない霊園様から、直接ご意見やご要望についてお話できたことは大変有意義でした。今回は、海外ゲストの多さがとても印象的でした。次回以降の開催も国内外を問わず、日本の葬儀について改めて知る機会になればと思います。

株式会社マイシエルパ様

出展製品：オンラインでできるカウンセリングサービス

期待以上に多くの企業に興味をもっていただけた



弊社は専門家によるオンラインカウンセリングサービスの会社で、今後グリーフケアとしてニーズが増えてくるのではないかと考え、エンディング業界の各業者様とのつながりを広げることを目標に、出展しました。

開催期間中は、期待を上回るたくさんの企業様に興味を示していただきました。また、葬儀社様に限らず、さまざまな業種の方とお話できて、従業員のメンタルヘルスケアにも、弊社のサービスが活用できることをお伝えできたことは有意義でした。

エンディング業界は横のつながりが薄いため、このような展示会は新たなサービスの発信やブラッシュアップに大変役立ちます。これからも展示会の情報をどんどん発信し、毎年違った印象を多くの参加者に感じてもらえたら素敵だと思います。

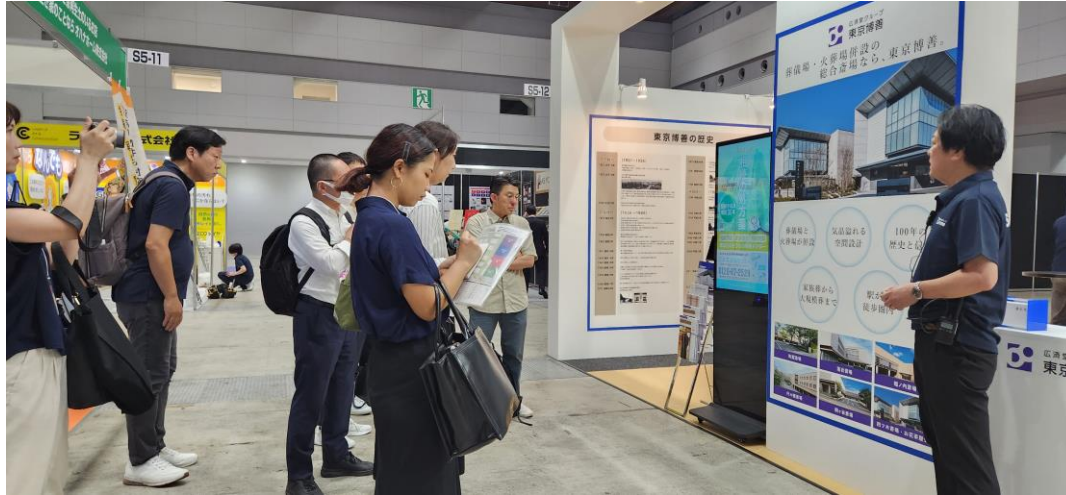
当日の様子



当日の様子



当日の様子



2024年開催概要



新しい終活産業の
未来を提案する2日間

ENDEX
エンディング産業の創造と成長のヒントを提供する
日本最大のエンディング産業専門展

第10回 **エンディング産業展**

会期 2024年 8月28日(水)~8月29日(木/友引)
10:00~17:00

会場 東京ビッグサイト 南展示棟

主催 東京博善株式会社 共催 TSO International株式会社

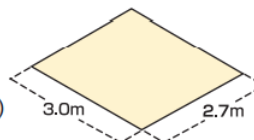
<https://ifcx.jp/>

出展募集要項

■ 通常ブース

【出展規格】

- 1小間:間口3.0m×奥行2.7m(8.1㎡)



【出展料金】

1小間/8.1㎡あたり	通常料金
	¥260,000/1小間
早期割引価格 (2024年1月末迄)	早期割引+連続出展割引価格
¥230,000/1小間	¥210,000/1小間

※スペースのみの料金となります。基礎パネルは含まれておりません。
※隣接する小間と小間の間には、自社にて必ず壁をご用意いただくか事務局の用意するレンタルパッケージ (有料) をご利用ください。

角小間指定

【料 金】

¥40,000(税別)／角

※角位置は限りがあります。ご希望にそえない場合もございます。ご了承ください。
※角小間に該当しない場合は返金させていただきます。また、該当した場合は追加でご請求させていただきます。

▶ 出展社共同シンク

【利用料金】

- 1ヶ所:¥50,000(税別)

※料金には、水道・電気料金も含まれます。
※会場内で試飲・試食を行う際には、必ず保健所への申請が必要です。
試飲・試食の内容により設備が異なりますが、共同シンクの利用または自社ブースへの水道工事が必要となります。
詳しくは事務局までお問い合わせください。

■ ミニブース(装飾込み)

【出展規格】

- 1小間:間口2.0m×奥行1.7m(3.4㎡)

【出展料金】

1式/3.4㎡あたり	通常料金
	¥230,000/1式

【装飾内容】

- ・パイプ椅子×1 ・会議テーブル(1500×600×730mm)×1
- ・パネル(1000×2700mm)×4 (700×2700mm)×2
- ・布×1 ・社名版

■ カタログ展示

【出展料金】

1枠あたり	通常料金
	¥40,000/1枠

※料金には、「社名看板・貴名受」が含まれます。
貴名受けにて回収した名刺は、出展社様にお渡しいたします。
※設置用のチラシ・パンフレットは、出展社様にて必要部数を準備ください。

■ 出展規定

- 出展規定は別紙展示会出展申込書の裏面にございます規定を遵守ください。

出展社による製品・技術PR・実演セミナー

さらに多くのバイヤーや専門家に出席社の皆様が製品や技術を発表し、ビジネスチャンスをつかんでいただくために『出展社セミナー会場』をご用意いたします。プレゼンテーションだけでなく、実演を行っていただけるスペースも準備しております。また、受付で事務局が聴講者全員の名刺を頂き、セミナー終了後、名刺を全て出展社にお渡しいたしますので、漏れない顧客リストの作成が可能となります。

- 座席:40席 ※シアター形式

※講演・実演内容により変動することがあります。

- 付属備品:スクリーン、プロジェクター、マイク、ホワイトボード

1枠 45分 ¥150,000(税別) (共同出展社も含む)





第9回

エンディング産業展