

変化の時代に必要な、  
次の一手がここに。

第10回 葬儀・埋葬・供養・相続などの終活産業に関する日本最大の専門展

# エンディング産業展

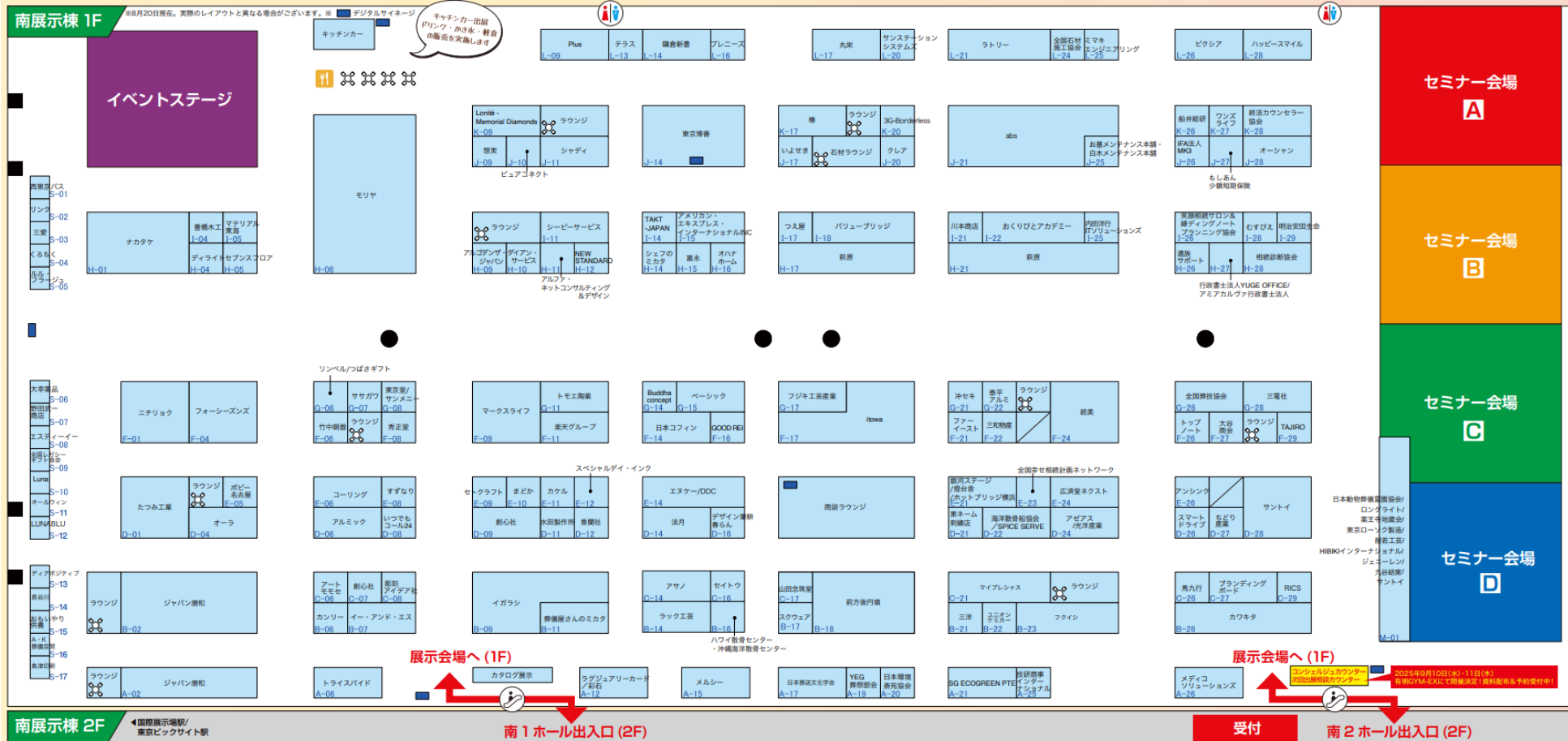
2024.8.28 **水** ~ 8.29 **木・友引** 10:00~17:00

会場：東京ビッグサイト 南展示棟 主催：東京博善株式会社 共催：TSO International株式会社

## 結果報告書

# 出展社数

	2024年	2023年
1. 出展社数	174 社	150 社
2. 小間数	281 小間	251 小間



# 来場者数

	8月28日 (水) くもり	8月29日 (木) くもり~雨	合計
1. 受付登録入場者数 ※1	7,494 名	5,701 名	13,195 名
2. 報道関係者入場者数 ※2	102 名	21名	123 名
合計	7,496 名	5,722 名	13,318 名

来場者数 集計方法

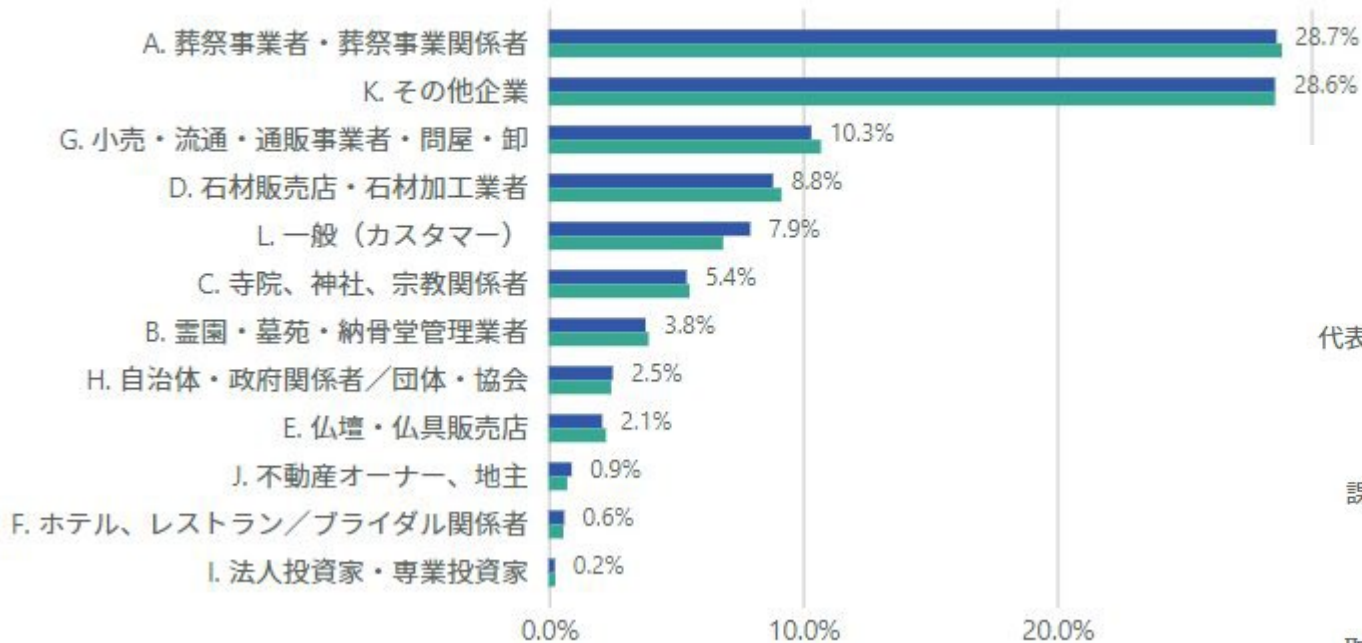
※1 事前来場登録・当日登録された来場者、出展社、セミナー講師、来賓の数をカウントしています。

※2 事前取材登録された来場者の数をカウントしています。

# 来場者属性①

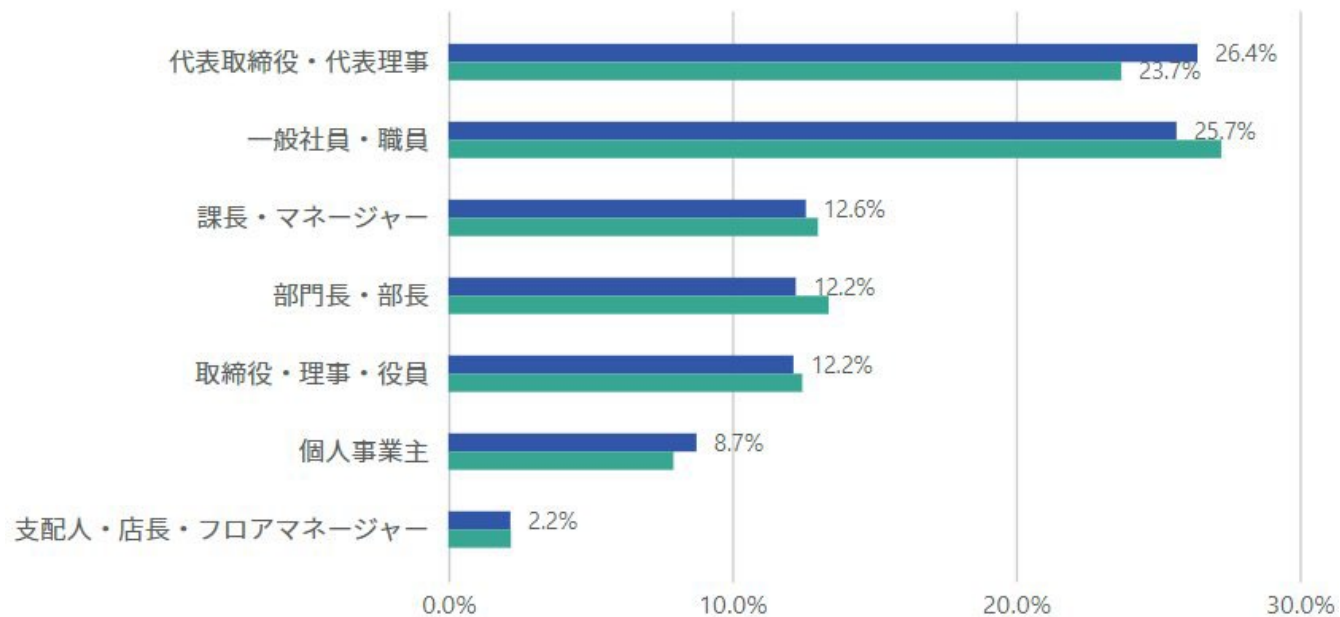
## 来場者の業種

● 来場登録数 ● 来場数



## 来場者の役職

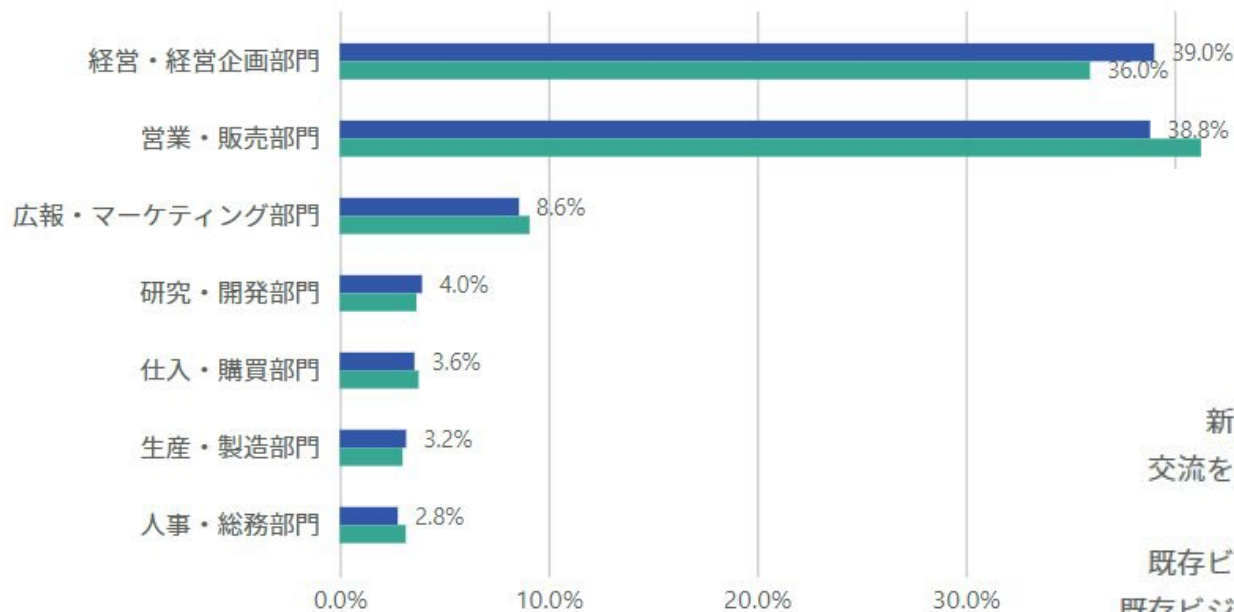
● 来場登録数 ● 来場数



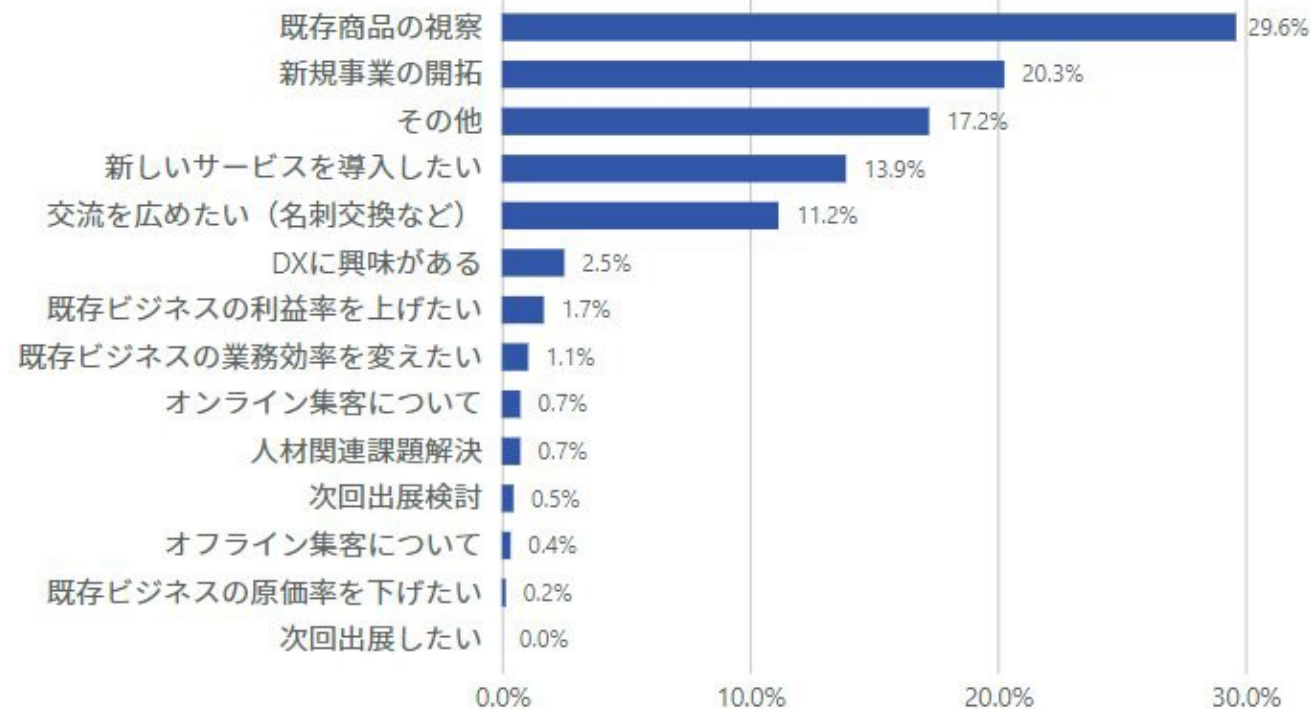
# 来場者属性②

## 来場者の職種

● 来場登録数 ● 来場数

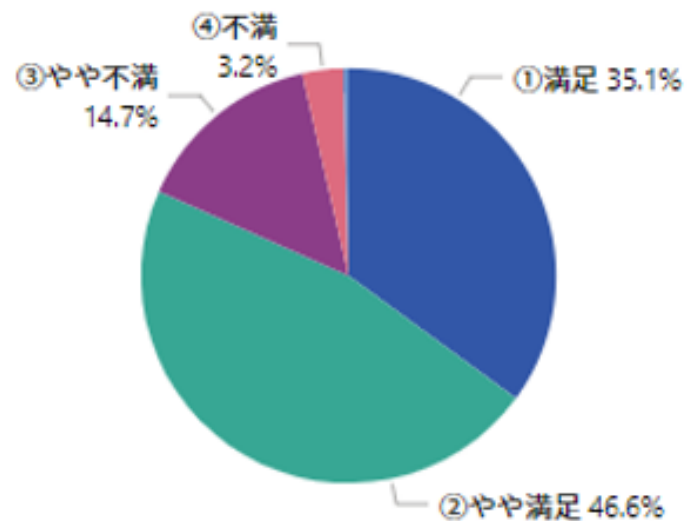


## 来場者の事業課題、来場目的

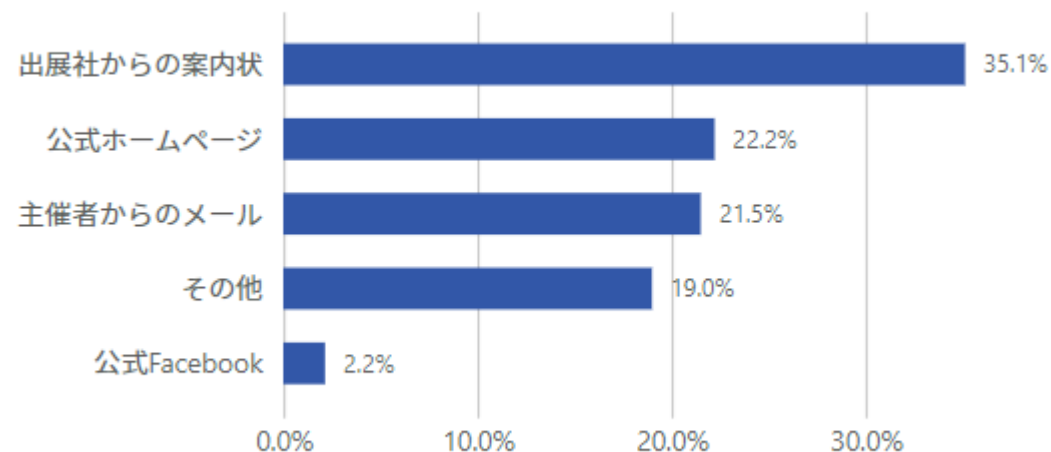


# 来場者アンケート①

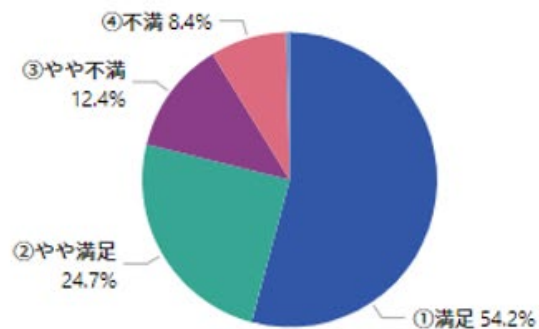
## エンディング産業展に来場された総合的な満足度



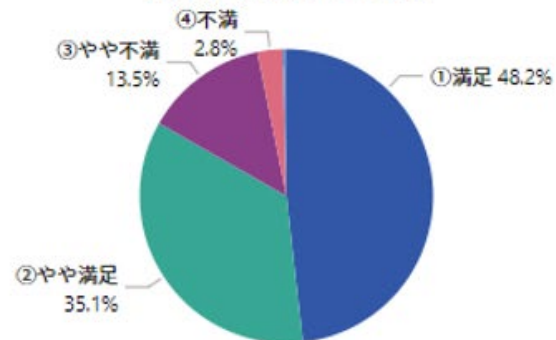
## エンディング産業展の開催情報をどこでお知りになりましたか？



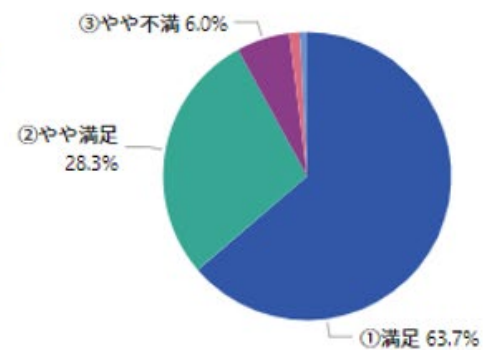
## 受付の状況



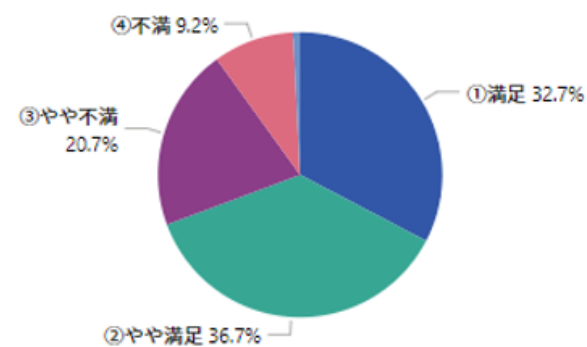
## 会場へのアクセス



## 会場の広さ・設備



## 展示ブースの数・種類





## 来場者アンケート②

どの展示が最も興味深かったでしょうか？  
(上位10件)

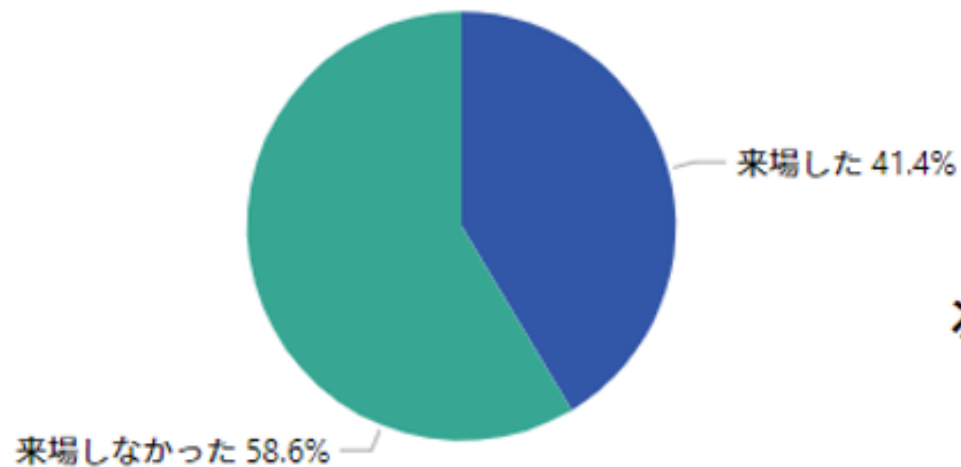
前方後円墳	42
お墓・石材・樹木葬関連	36
ペット関連	16
棺関連	12
AI・IT	10
統美	6
フクイシ（ガラス墓石・樹木葬）	6
萩原	5
宇宙葬	4
ご遺体安置関連	4
骨壺関連	4

どのセミナーが最も興味深かったでしょうか？  
(上位10件)

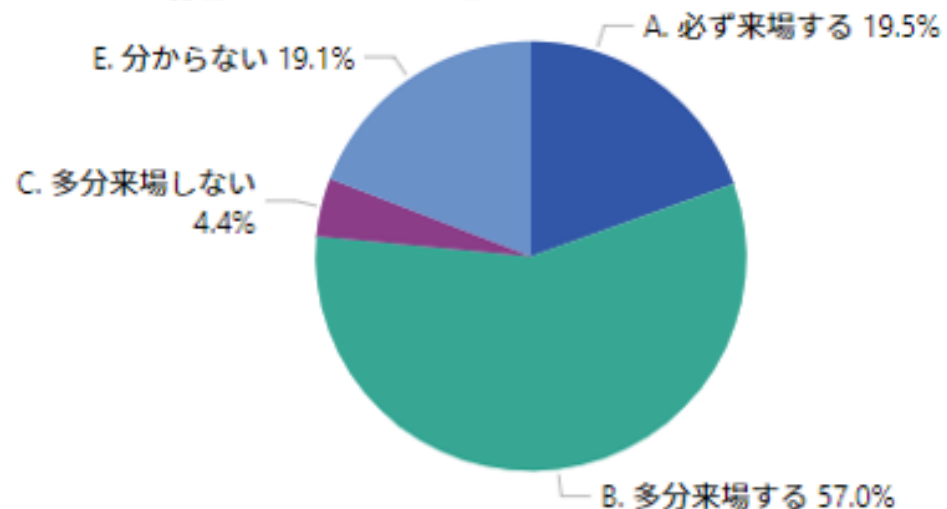
前方後円墳	22
宗教メディアサミット	7
世界の採石場・加工工場ツアー	7
生前葬	7
はせがわ	6
エンバーミング	5
ペット葬儀	5
北米の葬祭ビジネス事情について	5
東京博善	4
日本青年会議所石材部会	4

# 来場者アンケート③

前回2023年のエンディング産業展には来場されましたか？



次回は、2025年9月10日～11日（於：東京ビッグサイト近接）です。来場したいと思いますか？





# 出展社一覧①

## 葬祭用品/仏具

株式会社アサノ  
有限会社アートモモセ  
アトラス商事（すずなり）株式会社  
株式会社アルミック  
INPEACE  
有限会社イー・アンド・エス  
イガラシ  
馬九行株式会社  
SG ECOGREEN PTE LTD  
株式会社カケル  
株式会社香蘭社  
有限会社三愛  
株式会社ジャパン唐和  
株式会社秀正堂  
有限会社スクウェア  
葬儀屋さんのミカタ  
株式会社竹中銅器

株式会社つえ屋  
株式会社椿  
DDC 株式会社  
株式会社トップノート  
トモエ陶業株式会社  
豊橋木工株式会社  
株式会社中郷  
株式会社日本コフィン  
株式会社野田武一商店  
法月株式会社  
株式会社萩原  
株式会社東ネーム刺繍店  
株式会社フジキ工芸産業  
Buddha concept.  
株式会社丸栄  
株式会社モリヤ  
株式会社山田念珠堂

## 出展社一覧②

### 葬祭サポート関連

いつでもコール24  
株式会社itowa  
株式会社内田洋行ITソリューションズ  
abs株式会社  
株式会社カンリー  
技研商事インターナショナル株式会社  
株式会社GOODREI  
株式会社広濟堂ネクスト  
株式会社スマートドライブ  
株式会社セブンスフロア  
一般社団法人全国葬技協会  
株式会社想実  
株式会社ディライト  
株式会社トライスパイド  
ピュアコネクト株式会社  
有限会社ファーイースト  
ベーシック株式会社  
楽天グループ株式会社  
株式会社リンク

### ペット葬祭/ペット供養埋葬

サントイ株式会社  
株式会社セイトウ  
株式会社ちどり産業  
一般社団法人日本動物葬儀霊園協会  
九谷結窯  
合同会社ジェニーレン  
東京ローソク製造株式会社  
株式会社般若工芸  
株式会社HIBIKI インターナショナル  
薬王寺地藏会  
ロングライト

# 出展社一覧③

## 供養/埋葬/石材

有限会社アルゴダンザ・ジャパン  
いよせき

一般社団法人全国海洋散骨船協会  
/株式会社SPICE SERVE

株式会社エヌケー

株式会社沖セキ

株式会社おくりびとアカデミー

お墓メンテナンス本舗・白木メンテナンス本  
舗

株式会社おもいやり供養

株式会社カワキタ

有限会社川本商店

株式会社銀河ステージ/ 燈台舎/ ホットブリッ  
ジ横浜

株式会社クレア

株式会社KOJ

有限会社 小島石材店

株式会社彩石

株式会社サンセルモ

一般社団法人3G-Borderless

一般社団法人全国石材施工協会

株式会社前方後円墳

株式会社テラス

東京博善株式会社

有限会社統美

西東京バス株式会社

株式会社ニチリョク

特定非営利活動法人 日本環境斎苑協会

日本葬送文化学会

長谷川株式会社

ハワイ散骨センター・沖縄海洋散骨センター

株式会社フクイシ

株式会社マテリアル東海

株式会社マリンメモリー

株式会社レイセキ

Lonité - Memorial Diamonds

# 出展社一覧④

## 終活・相続/保険・金融/不動産

IFA 法人MK3 株式会社  
アミアカルヴァ行政書士法人  
アメリカン・エクスプレス・インターナショナルINC  
遺族サポート  
社団法人行政書士法人YUGE OFFICE  
笑顔相続サロン&縁ディングノートプランニング協会  
株式会社オーシャン  
オハナホーム株式会社  
株式会社オーラ  
株式会社鎌倉新書  
三和物産株式会社  
一般社団法人終活カウンセラー協会  
全国幸せ相続計画ネットワーク  
一般社団法人全国レガシーギフト協会

一般社団法人相続診断協会  
株式会社TAKT-JAPAN  
ビクシア株式会社  
株式会社船井総合研究所  
株式会社プレニーズ  
マークスライフ株式会社  
認定NPO 法人全国こども食堂支援センター  
・むすびえ  
明治安田生命  
株式会社もしあん少額短期保険  
ラグジュアリーカード  
株式会社RICS  
株式会社ワンスライフ

# 出展社一覧⑤

## 付帯サービス

アンシンク株式会社  
オールウィン株式会社  
株式会社菊池襖紙工場  
株式会社ササガワ  
株式会社シービーサービス  
島津印刷株式会社  
株式会社スペシャルデイ・インク  
大幸薬品株式会社  
有限会社ディアポジティブ  
デザイン筆耕春らん株式会社  
株式会社バリューブリッジ  
株式会社Plus  
株式会社ブランディングボード  
株式会社まどか  
メディコ ソリューションズ株式会社  
株式会社メルシー  
ユニオンケミカー株式会社  
株式会社LUNABLU  
YEG 葬祭部会

## ギフト

株式会社くろちく  
シェフのミカタ株式会社  
シャディ株式会社  
株式会社つばさギフト  
株式会社富永  
NEW STANDARD 株式会社  
株式会社マイプレシヤス  
リンベル株式会社

# 出展社一覧⑥

## 設計/設備

アゼアス株式会社/ 光洋産業株式会社  
株式会社アルファ・ネットコンサルティング&デザイン  
株式会社一級建築士事務所 株式会社 A.K 葬儀空間  
株式会社エス・ティー・イー  
株式会社三洋  
株式会社コーリング  
株式会社サンステーションシステムズ  
株式会社三電社  
株式会社創心社  
泰平アルミ有限会社  
株式会社ダイアン・サービス  
たつみ工業株式会社  
株式会社彫刻アイデア社  
ナカタケ株式会社  
株式会社日建  
株式会社ハッピースマイル  
株式会社水田製作所  
株式会社ミマキエンジニアリング  
ラック工芸株式会社

## フラワー

株式会社大谷商会  
セトクラフト株式会社  
株式会社東京堂/ 株式会社サンメニー  
株式会社TAJIRO  
(ブランド名: BUCCCA)  
株式会社フォーシーズンズ  
株式会社ポピー名古屋  
株式会社Luna  
ルル・フラーージュ

# 開催セミナー①

## セミナー会場 A

**A-1** 空前の人手不足時代における、  
11:00~12:30 勝てる採用戦略とは。

28日  
(水)



御子柴 淳也氏  
(株)ツナググループHC 代表取締役社長

**A-2** 古墳のつくり方  
13:00~14:30 ~古墳文化の真相に迫る



竹田 恒泰氏  
(株)前方後円墳 代表取締役

**A-3** 変わる葬送プロフェッショナルの条件  
15:00~16:30 一碑文谷創最終講義



碑文谷 創氏  
葬送ジャーナリスト

**A-4** 変革期におけるエンディング産業の課題と対策  
11:00~12:30

29日  
(木)



和田 翔雄氏  
東京博善(株) 代表取締役社長

**A-5** ペット葬儀事業の現状と問題  
13:00~14:30



中村 修二氏  
(一社)日本動物葬儀霊園協会 理事長  
ペット愛葬社 会長

**A-6** これからの高齢者住宅・住み続けのあるべき姿！  
15:00~16:30 ~介護+ライフエンディングによる  
学研版地域包括ケア~



木村 祐介氏  
(株)学研ココファン 取締役事業本部長  
(株)学研ココファン・ナーシング 代表取締役社長

## セミナー会場 B

**B-1** 世界の採石場・加工工場ツアー！  
11:00~12:30 日本、中国、インド、ベトナム材の今を  
それぞれの専門家が現地からの中継を含めて  
ご紹介！

28日  
(水)



中村 卓史氏 (有)中村節郎石材 日本石材産業協会  
採石・原石部会長  
吉川 信貴氏 (有)ルイ 代表取締役  
日本石材産業協会 輸入卸商部会長  
緑間 浩希氏 (株)沖セキ 代表取締役

**B-2** “お客の後ろに、お客がいる!!”  
13:00~14:30 顧客管理で売上アップにつなげる  
営業基盤構築の秘訣を伝授!!



寺田 良平氏 (株)日本仏事ネット 代表取締役  
前田 寛昭氏 (株)内田洋行ITソリューションズ MICS営業部

**B-3** 道具屋のレジェンド再び！  
15:00~16:30 カタログだけではわからない  
石材工具の使い方を教えます。



宮下 武氏 プラスダイヤ(株) 代表取締役  
川本 雅由氏 (有)川本商店 日本石材産業協会 関連部会長

**B-4** (株)はせがわの墓石事業における取組み  
11:00~12:30 (品質向上)と納骨事業の可能性について

29日  
(木)



津布久 賢太氏 (株)はせがわ 聖石部  
鈴木 元気氏 (株)はせがわ 聖石部

**B-5** M&Aをした後は実際どうなるのか？  
13:00~14:30 本邦初公開M&A後のリアルを当事者と解説!



光田 卓司氏 (株)船井総合研究所  
フィナンシャルアドバイザー支援部  
マネージング・ディレクター  
上野 雄一郎氏 (株)花駒 代表取締役

**B-6** 供養産業の未来  
15:00~16:30 ~業界の若手が描くエンディング産業の未来~



ファシリテーター  
柿塚 健太氏  
日本青年会議所石材部会 運営専務



# 開催セミナー②

## セミナー会場 C

### C-1 第2回 宗教メディアサミット 仏教×カトリック×プロテスタント

28日 (水)








上野 ちひろ氏 (株)興山舎 「月刊住職」記者  
佐山 拓郎氏 (株)エス・アイ・ビー  
ライフスタイルマガジン「凛咲(りんしょう)」編集部  
鈴木 敦詞氏 カトリック淳心会オリエンズ宗教研究所  
月刊「福音宣教」編集スタッフ  
谷山 昌子氏 東京工業大学  
環境・社会理工学院博士後期課程  
松谷 信司氏 (株)キリスト新聞社 「キリスト新聞」編集長

### C-2 エンディング産業展の歩き方 借侶のためのエンディング産業展 見学ガイドツアー




薄井 秀夫氏  
(株)寺院デザイン 代表

### C-3 弁護士が教える!デジタル遺品整理セミナー




坪内 清久氏 Sfl法律事務所 代表弁護士  
木村 元成氏 (株)GOODREI 部長


### C-3-2 エンディング産業の商圏分析 ~地図とデータを用いて市場ポテンシャルを 可視化する~



市川 史祥氏  
技研商事インターナショナル(株) 執行役員  
シニアコンサルタント

### C-4 北米の葬祭ビジネス事情について

29日 (木)




橋爪 謙一郎氏  
(株)ジーエスアイ 代表取締役社長

### C-5 コロナ以降も毎年連続増収益を達成! 「グリーンサポート」で社員のモチベーションも、 収益も上げる方法とは。




橋爪 謙一郎氏 (株)ジーエスアイ 代表取締役社長  
山内 誠一氏 (株)山内葬祭 代表取締役会長

### C-6 「儀礼」を科学する ~借侶が研究員として得た知見を元に、 葬儀のメカニズムと未来を語る~



新田 崇信氏  
大慈山 佛心寺 副住職  
慶應義塾大学大学院  
システムデザインマネジメント研究所 研究員

## セミナー会場 D


### D-1 事前相談数・施行数が3倍になる! 記憶に刷り込むブランディングボードとは?!

28日 (水)



高橋 由樹氏  
(株)ブランディングボード  
取締役CMO 理系デザイナー

### D-2 高齢者向けサービスを展開している企業様必見! 不動産事業をアウトソーシングしませんか?



花原 浩二氏  
マークスライフ(株) 代表取締役


### D-3 思いを未来に託す遺贈寄付~新しい終活の可能性






齋藤 弘道氏 (一社)全国レガシーギフト協会 理事  
榎田 敦行氏 特定非営利活動法人ピースウィンズ・ジャパン  
遺贈寄付ご相談係マネージャー  
金野 潤子氏 認定NPO法人フローレンス 遺贈寄付ご相談係  
岸田 浩美氏 (公財)日本対がん協会 特定寄付担当マネージャー


### D-4 研究と実績を元に、 参列者供花注文を増やす為に 私達と葬儀社がやらなければならない事



坂元 充氏  
(株)litowa 代表取締役

### D-5 らくらく死後事務委任契約

28日 (水)



黒田 泰氏  
オーシャングループ  
(一社)身元保証相談士協会 代表理事

### D-6 なぜベトナム材を提案すると受注率が上がるのか? 樹木葬・合祀墓向けベトナム新石種、新商品(かわさきガラス)


29日 (木)



緑間 浩市氏  
(株)沖セキ 代表取締役社長


### D-7 リーガルプラットフォーム

12:00~12:45




黒田 泰氏  
行政書士法人オーシャン・司法書士法人オーシャン  
(株)オーシャン 代表取締役

### D-8 激動時代を勝ち抜くための 「アナログ変革(AX)×デジタル変革(DX)=超ADX」




市川 智己氏  
(有)ファーイースト 代表取締役

### D-9 Googleビジネスプロフィール活用術を大公開! Googleのロコミについての「あれこれ」



西 祐香氏  
(株)想実 WEBマーケティング事業部 Chief

### D-10 DXで進化する葬祭業界 ~新たに切り開く冠婚葬祭の未来~



竹中 健祐氏  
株式会社トライズバインド 代表取締役社長  
大成エンジニアリング(株) 代表取締役社長 他3社

# 開催イベント・セミナー

## 開会式



## 合同法要



## 生前葬イベント



## イベントステージ

**S-4** 11:00~12:30 **エンディング商材における楽天市場上での最新のオンライン販売支援戦略とは？**

29日  
(木)



藤田 真斗氏  
楽天グループ(株) ECコンサルティング部  
ホームライフジャンルグループ  
ヴァイスマネージャー



浅田 はるか氏  
楽天グループ(株) ECコンサルティング部  
キッチン・日用品雑貨・フラワージャンルグループ  
ヴァイスマネージャー

**S-5** 13:00~14:30 **「世界101カ国、2,500箇所以上を墓巡礼した墓マイラー カジボン・マルコ・残月さんに聞く! あなたにとってお墓って何ですか?」**



カジボン・マルコ・残月氏  
著述家・文芸研究者  
「文芸ジャンキー・パラダイス」(文ジャン)の管理者

**S-6** 15:00~16:30 **エンバミングって本当に必要なの? ~エンパーマー×納棺師×葬儀担当者によるパネルディスカッション~**



木村 光希氏  
中太 諒氏



おくりびとアカデミー代表取締役  
お花茶屋エンバミングセンター センター長  
エンパーマー/納棺師



丸山 裕生氏



あまねや 納棺師  
フェーネラルサポートサービス  
エンバミング部 部長 エンパーマー

加藤 里沙氏

# 来場メディア

## TV・通信社

韓国聯合ニュース  
共同通信社  
読売テレビ放送  
テレビ朝日  
フジテレビジョン  
TBSテレビ  
時事通信社  
中京テレビ  
NHK  
JCOM

## 新聞

サンケイスポーツ  
日刊スポーツ  
デイリースポーツ  
毎日新聞  
スポーツ報知  
文化時報  
東京中日スポーツ  
日本経済新聞  
週刊仏教タイムス  
産経新聞  
シルバー新報  
日本石材工業新聞  
見本市展示会通信  
空調タイムス

## 雑誌

日経MJ  
週刊現代  
月刊終活  
週刊女性  
女性自身  
女性セブン  
月刊石材  
展示会Biz  
月刊デンタルビジョン  
サライ  
見本市展示会通信  
月刊ギフト

## WEB

ORICON NEWS  
nippon.com  
証命写真project  
ENCOUNT  
スポニチアネックス  
ニュースラウンジ／エッジライン  
テレ朝news  
TOKYO HEADLINE  
ライブドア・ニュース  
東スポWeb  
終活相続ナビ  
寺社Now  
東洋経済オンライン  
47NEWS

79媒体（123名）が来場



# メディアへの露出

## ニュースメディア





# メディアへの露出

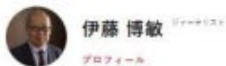
## 芸能メディア



## WEBメディア

2024.08.29 日経 人口・少子高齢化

### 石田純一が「生前葬」を開いて盛り上げたが…！市場規模1兆6000億円「エンディング産業」の縮小が止まらない「納得の理由」



伊藤 博敏  
プロフィール

### 弔辞を読んだのは東尾理子夫人

お台場の東京ビッグサイトで8月28日（水）～8月29日（木）の両日、第10回「エンディング産業展」が開かれている。葬儀・埋葬・供養など終活事業に関連する国内最大級の展示会。約1600の企業・団体が出展した。

28日の開場と同時にイベントステージで行われたのは、伝統仏教9宗派による合同供養で、被災する自然災害などの物故者への供養と再興への願いを込めて合同法要を執り行った。

続いてステージでは、俳優・石田純一の「生前葬」も実施された。生前葬は社会活動に区切りをつけて親しかった人やお世話になった人に別れを告げるもので、弔辞を東尾理子夫人が読んだ。



墓石の石材業者、墓地・霊園業者、仏壇や骨壺などの仏具業者といった葬儀や埋葬に直接、関係する企業はもちろん、資産相続などを扱う経済サービス、エンディング界のM&Aや経営支援、ペット霊園や散骨業者など業界の幅が広がり、そこにDX（デジタルトランスフォーメーション）など業界再編や効率化につながる動きが絡み合っているのが特徴だった。

### 悪評だった「戒名料」も減少

エンディング産業自体は、家族葬の急増など葬儀の歴史短縮化が進み、厳しい状況が続いている。許認可を必要としない葬儀業界は、監督官庁もなく業者数や事業規模の把握は難しいが、現状、1兆6000億円と伝えられており、縮小に歯止めがかからない。

この動きは葬儀の世界にも及び、「高過ぎる」と悪評だった戒名料を始め、歴史化に合わせてお布施が減少。遺族なしの1日葬や読経なしで続くだけの読経も増え、習俗として定着した葬式仏教が揺らいでいる。

展示会でのイベントが合同供養で始まったのは、伝統仏教各宗派が存在意義を訴えたものだし、生前葬も異なる習俗ではなく、それなりに地位のあった人や資産家の生前葬ブームにつながれないかという期待もある。

出展企業の動静を眺めると、葬儀、仏具、墓といった必須アイテムに、時代のニーズをすくい上げる事業モデルも加え、そこに事業効率化のためのITやDXを活用。その方向性に出合った人材を育成しようとしているのがわかる。

もはや家族葬といいたいペットは、「人畜可」に育まれており、ペット用火葬炉では60%の納入実績を誇るサントイの他、ペット供養、動物火葬、ペット霊園などを持つ業者が出展していた。

逆に薄葬の代表的存在は、遺骨を粉骨にして置く散骨業者だが、ハワイの海に特化したハワイ散骨センター、海洋散骨の「海散骨」のほか遺骨を加工した人造石からオブジェやアクセサリを制作するレイセキ、岐阜県の下呂温泉の山あいには森林散骨を実施するマテリアル東海、遺灰を収めたカプセルをロケットに搭載して宇宙空間に打ち上げる流星ステーションなど散骨の選択肢が増えた。



### 「古墳葬」まで登場

墓石に〇〇家と刻まれた一般墓は年々、減少し、墓の購入者の約半数が樹木葬を選択する時代だが、セミナーで「古墳文化の真摯に迫る」という講演を行った旧皇族の竹田儀彦氏は、前方後円墳という会社の代表として樹木葬の新形態「古墳墓」を提案した。



365日24時間体制で死亡の緊急連絡に備えねばならないという特殊性から、葬儀業界は地域密着型の中小専従企業が多く、その事業効率を上げる業務支援会社の出展が少なくなかった。内田洋行ソリューションズや研究開発インターナショナルといった大手や、いつでもコール24など特定分野に特化した企業が新サービスを展開している。

縮小する市場への対応策として、「アフターマーケット」と呼ばれる遺業相談やそれによつた不動産、金融・保険サービスに、葬祭との関係を利用した分野への進出を求めている葬儀業者は少なくない。だが、事業規模が小さくノウハウが不足しているのが実情で、そこを補う出展業者が少なくなかった。例えば、全国5万人の相続診断士の運営団体である一般社団法人相続診断協会などだ。

遺業や死亡症などで故人の部立ちを認める納棺師を育成するおくりびとアカデミー、厚生労働省プログラムで納棺師を養成する統幕といった育成機関や、多文化共生で外国人向けの終末期ケアプログラムを提供する一般社団法人3Gゴールドレスなどグローバル化に向けた出展もあった。

### 都内の火葬場シェア7割を独占する「東京博善」

エンディング産業界を主催しているのは東京博善である。日本で数少ない民間の火葬場運営会社。都内23区のシェアは約7割で、その独占が高収益につながり、上場する親会社「広済堂ホールディング」の経常利益61億円の大半を叩き出した。

それだけに9万円と全国でも最も高い火葬料と合わせ独占批判を浴びているが、葬儀と墓の歴史化が進まないなか、歴史化できない火葬場を持つ東京博善が、産業界のような形でエンディング産業の将来像を描こうとするのは無理からぬところだ。

ITやDXでサービスの幅を広げつつ再編を進め、多用途展開で事業の幅を広げつつ新規事業展開するのは、あらゆる分野のあらゆる事業とサービスで行われていることだろう。そういう意味でエンディング産業に過不足はない。

ただ、強固しなくてはならないのは、今、葬儀業界は葬式仏教という慣れ親しんだ習俗が失われかけていることだ。亡くなれば遺族が置かれて翌日に葬儀を別式で火葬。指輪のうえで先祖代々の墓に納骨するという流れ作業は、100数十万円の葬儀葬儀費用と合わせて批判もあったが、遺族の気持ちに区切りをつけ、友人知人に死を伝達させる便利な風習でもあった。

江戸時代後期から続き、戦後、火葬の普及とともに当たり前となったこの葬儀形態は、葬儀業界と火葬場と一般墓を備えた僧院を三位一体で扱うビジネスモデルだった。利用者は提供業者もそれに代わるシステムを見いだせず永久に続くかと思われた。

しかし血縁、地縁、社縁が薄れる葬儀社会の進行、核家族化や子供のいない世帯、生涯独身の増加による人口動態の変化で宗制度は崩れ、葬儀や墓に意味を求めない人が増えた。それが家族葬や1日葬、樹木葬や散骨につながっている。葬式仏教が失われるのは仕方がないが、それに代わる葬儀（弔い）の形がなければ、エンディングは産業として成り立たない。

今、業界は悲運のところで追い込まれているが、弔いの歴史は宗教的観点からだけで成し得るものではない。弔いは人間だけが行うもの。葬儀は文化であり、民族の精神的豊かさの象徴であり、国家の在り方を認めるものでもある。個人の尊厳を守りながら、国家を宗教的に導いたし、多くの国民が納得する形の弔いが、今、求められている。





# 出展社の声①

## 株式会社 itowa様

展示商品：「itowa」

### 葬儀のデジタル革命！「itowa」がエンディング産業展で話題を集める



私は15年間葬儀社で勤務し、葬儀会場の設営に携わってきました。コロナ禍や社会の変化により、葬儀は年々縮小され、参列者も少なくなってきましたが、人が他人の死を悼む気持ちは決して変わりません。しかし、日本では「死」については依然としてタブー視されることが多く、訃報を知らずにいたことで悲しを感じる人々も少なくありません。

こうした状況に対応するために、「itowa（いとわ）」というサービスが誕生しました。このサービスでは、葬儀に関する業務をデジタル化し、訃報の案内や弔電、香典のやりとりを効率的に行うことができます。さらに、香典のキャッシュレス送金が可能な仕組みを整え、金融庁との約5か月にわたる協議の末、適法性を確認しました。

エンディング産業展への出展は、今年で3回目となります。1回目はまだサービスの予告段階でしたが、2回目の昨年は大々的にサービスを発表し、現在の売上の約半分はエンディング産業展でご紹介いただいたお客様からのものです。今回も、タブレットを使ったデモを行い、昨年より多くの反響をいただき、早速多数の商談が来ております。多くの見込み顧客ともお会いすることができ、とても満足しています。

## SPECIAL DAY inc (株式会社ジョイン)様

### グリーフケアとサステナビリティ商品「ソラ色ポスト」本格展開への挑戦



「ソラ色ポスト」というサービスは約2年前にスタートして、現在では100台の導入実績を達成しています。さらに本格的に展開するにはどうしたらいいか考えている中で、エンディング産業展があることを知り、出展を決めました。

エンディング産業展は初めて参加しましたが、外国の方の来場者が多いのにびっくりしました。アジア圏の方だけではなく、イタリアの方まで、うちの商品に興味を持っていただきました。葬儀のスタイルは異なっても、大切な方が亡くなったときの悼む気持ちは同じなのだと感じました。

また、グリーフケアやサステナブルといった商品はまだ葬儀業界には少ないので、「ソラ色ポスト」のような商品は、意識が高い方にとっては、すごく刺さったように感じています。

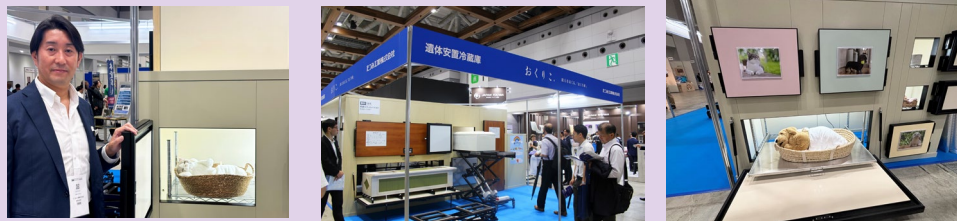
100社の方と名刺交換することを目標としていましたが、目標数はすでに超えています。エンディング産業展には葬儀業界の最新トレンドが集まっているため、さまざまな方にご紹介いただき、お声がけもいただきました。また、興味のあるサービスには自らブースを訪れ、話を伺うこともありました。多くの方とつながることができ、学びの多い非常に有意義な機会となりました。



## 出展社の声②

**たつみ工業株式会社様** 展示商品：「おくりこ®」「おくりこ pet」

### ペットとの最期のお別れに寄り添う「おくりこ pet」、エンディング産業展で初登場



今回はご縁をいただいて、初めてエンディング産業展に出展しました。メインの展示として、展示会特別仕様のカスタムメイドの遺体安置用冷蔵庫「おくりこ®」を実物展示しました。最近では火葬場のひっ迫により火葬待ちの時間が長くなったことで、遺体安置の需要が高まり、葬儀社さまやお寺などからお問い合わせをたくさんいただいております。

また、ペット用の遺体安置用冷蔵庫「おくりこ pet」を初披露しました。ペットは今や家族の一員として世の中に認知されていますが、ペットが亡くなった際は、人間のように葬儀の流れが決まっておらず、飼い主さんは困ってしまうことが多く、すぐに火葬されてしまうこともあるそうです。そこで、最後にご家族の皆さんとペットがお別れできるような場所と時間を、という思いで作りました。犬、猫はもちろん、インコなどの小型鳥類、小動物、そして水生生物まで、あらゆるペットの大きさに合わせて、ご希望サイズで扉や内部棚を設計できます。来場者の方からの反応は上々でした。

エンディング産業展は普段お付き合いのある葬儀業者だけではなく、業界の多種多様な業種の方とお話できるのが非常に魅力的だと思いました。実際、具体的に協力して開発しようという話もあり、前向きに検討を進めています。

**デザイン筆耕春らん株式会社** 出展商品：「みおくり心経」

### 手書き文字の価値を伝えたい！喜寿を迎えた出展者の新たな挑戦



大手葬儀社で長く働いた経験から、葬祭業では手書き文字の需要があると感じていましたが、過去3回のエンディング産業展を見学した際に「書」のブースがなく、とても残念に思っていました。今年、私は76歳を迎え、数え年で喜寿の77歳になります。自身の喜寿の記念として、エンディング産業展で自分の個展を開催する気持ちで、今回の出展を決意しました。出展に際し、事務局の方からもたくさんアドバイスをいただき感謝しています。

石材店の方々をはじめ、多くの来場者からお声をかけていただき、予想を超える多くの方々足を止めてくださいました。非常に忙しくも充実した出展となりました。また、葬儀関連とは別にサンプルとして展示していた「赤ちゃんの命名書き」にまでご用命をいただけるとは、思いもよらない嬉しい驚きでした。

今回出展した「みおくり心経」は私自身が母や夫を亡くした時に行い、とても心が安らかになった経験があるので、たくさんの人におすすめしたいと思っています。文字は書かれずに打たれる時代に移っている中、手書き文字の価値を世間の人にもっと知ってもらえるように、これからも頑張ります。

## 出展社の声③

株式会社バリューブリッジ様 展示商品：「デジタル追悼集」

### ウェディングからエンディングへ「デジタル追悼集」が注目集める



弊社は「写真で人を幸せにする」というコンセプトのもと、主にウェディング業界向けに写真関連のWEBサービスを提供しています。これまでも同じ冠婚葬祭業としてエンディング産業展には何度も足を運び、情報収集を行うとともに、業界への新規参入の機会を検討してまいりました。そして今回、初めて出展者として参加いたしました。

ウェディング業界と同様に、エンディング業界もコロナ禍の影響を受け、激しい変化の中にあります。その中で、全く新しいサービスと価値を提供したいという思いから、新たに開発した「デジタル追悼集」というサービスを、この展示会で初めてお披露目しました。このサービスは、故人の友人や知人から寄せられたコメントや、故人との思い出の写真を収集し、一冊の追悼集にまとめるWEBサービスです。

出展された業界の方々やご来場者の皆様からは、多くの名刺を交換させていただくとともに、活気あふれる雰囲気の中で、多くの刺激や有益なご意見をいただくことができました。今年12月のサービス開始に向けて、大きな弾みとなったと感じております。

株式会社マテリアル東海様 展示商品：「浄土の里 麒麟」

### NHKニュースに取り上げられ、多数の反響を呼ぶ



今年の4月に新しくオープンした御供養地「浄土の里 麒麟」のPRのために、岐阜県下呂市からエンディング産業展に初めて参加いたしました。「浄土の里 麒麟」は日本三名泉として有名な下呂温泉の山間の中にあり、「最期は自然豊かな大地に還りたい」という方の想いをかなえる森林散骨を行っています。

ありがたいことに、初日の展示会の様子がNHKの夕方のニュースにとりあげられ、沢山のお問い合わせをいただくことができました。ブースに足を運んで「このようなお墓を探していた」と契約を前提にお話を進めてくださる方もいらっしゃるなど、予想を上回る反響で大変嬉しく思います。静かな山々に囲まれた自然豊かな場所で、大地に還ることができるだけでなく、愛するペットと一緒に安らかに眠ることができる点も、都心ではなかなか得難いとして高い評価をいただいたようです。このような評価をいただいたことで、今後の御供養地の運営に手ごたえを感じることができ、とても満足しています。

また、出展された皆様との交流がとても大きな成果となりました。様々な角度から「御供養に対するアプローチ」があることを知り、弊社でも取り入れていきたい部分が数多くありました。これからの葬祭事業はまだまだ発展できると感じられる、そしてとても充実した2日間となりました。



# 出展社の声④

## 技研商事インターナショナル株式会社様

展示商品：「MarketAnalyzer®」

### MarketAnalyzer®がエンディング業界に新たな戦略を提案



弊社の主力商品である出店・顧客分析などを行う「MarketAnalyzer®」のプロモーションのために出展しました。出展のきっかけは、今年になってエンディング業界の方々からのお問い合わせが相次ぎ、市場性を感じたためです。

今までもIT業界を中心にたくさんの展示会に出展しましたが、このような業界に特化した展示会のはじめてでした。「葬祭場の商圏調査」をテーマに、葬祭場を起点とした商圏作成、推計死亡者数データなどのデモをお見せしたところ、みなさん立ち止まって、とても熱心に話を聞いていただきました。

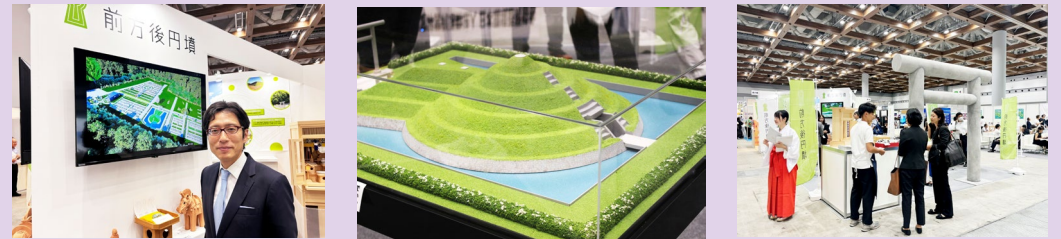
たくさんのエンディング業界の方とお話しましたが、私たちのサービスの説明に「こんなこともできるの!？」と驚かれることが多く、お客様の熱心な眼差しに、話をする私たちも自然と熱が入ってしまいました。

業界全体でデータに基づいた戦略はまだ十分に活用されていないと感じたので、エンディング業界に携わる方々に、私たちのサービスが今後大きな力になれると確信しています。

## 株式会社 前方後円墳様

出展商品：「古墳墓」

### 古墳文化を未来へつなぐ！ 前方後円墳の合葬墓が話題に



私は幼少期から、父方の墓が神式の古墳であったため、古墳に強い興味を抱いていました。長い間、現代に古墳墓をどう再現できるかを模索していましたが、最近では樹木葬が増加している中で、その延長線上にある前方後円墳を用いた合葬墓が時代にふさわしいのではないかと考え、古墳墓の事業化を進めました。

この構想を周囲に話したところ、「私も古墳に入りたい」という声が多く寄せられたため、「古墳の窓口」というサービスを立ち上げました。おかげさまで、わずか10日間で1600名の登録者を獲得し、大きな反響を得ました。そして、千葉県野田市と香川県高松市で前方後円墳の販売を開始することができました。

しかし、まだ古墳についての認知度は低く、業界でも広く知られていません。そこで、古墳という文化を多くの方に知っていただきたいという思いから、エンディング展示会への参加を決めました。初日には「古墳のつくり方～古墳文化の真相に迫る」というテーマでセミナーを開催し、出展ブースとともに大変な盛況を収めました。私たちの目標は、古墳墓の再建だけでなく、古墳文化を再現することです。特別な体験としての古墳埋葬を共有できる仲間を引き続き募集しています。

# 出展社の声⑤

## 株式会社TAKT-JAPAN様

出展商品：「相続これ1冊（継承ノ綴り）」

### 初出展で多くの業界関係者とのつながりを築く



今回は、弊社の新サービスである「相続これ1冊（継承ノ綴り）」という商品のプロモーションのために出展しました。このサービスは、各自治体に対応した申請書類1式と発送用封筒を同梱し、専門家に頼らずコストを抑えて相続手続きができるというものです。

エンディング産業展は大変活況で、海外の人も含めて、想像以上に多くの方がいらしていることに驚きました。2日間で約100名の方々にサービスを体験していただきました。また、実際にクライアントも増えて、目標数字も無事に達成することができました。体験された方から、今後の事業の参考にすることができる意見や、新しい販売スキームの提案などもしていただきました。

弊社は葬儀業界とは直接関わりのない業種なので、今回のエンディング産業展を通じて、多くの葬儀業界の方々とのつながることができたのは大きな成果です。

弊社のサービスは相続に関する申請書類を見せることによって、結果的に士業の方のお仕事がどれだけ大変かということを可視化するという役割もあります。司法書士や弁護士の方々への橋渡しをするニーズもあります。そういう面でも今回の出展で葬儀社をはじめとする業界の方々とのつながりで来たことはとても良かったと思っています。

## 株式会社オーラ

出展商品：資産コンサルティング

### 「お寺が、日本を変える」日本の土地問題に切り込む！ 解決策を求める相談が続々



弊社は、不動産開発を軸とした資産コンサルティングを行う会社です。国内では加速度的に相続が増え、相続にまつわる問題や課題、トラブルも同様に増えています。今回の出展は、エンディング産業に関わる企業・事業者様と手を取り合う事で、相続の悩みを持たれる方々に寄り添い、できる限り早く解決策をご提供し安心して頂くことが可能となると考えたからです。

初めてエンディング産業展に参加して、弊社のサービスに興味を持って頂けるか、ビジネスとの親和性を感じていただけるかなど、最初は不安がありました。予想以上に多くの方にご来場いただきました。

目標としていたブース来場数30件を大きく上回り、100件を超える方々に弊社の取り組みをご紹介できたのは大きな成果です。無料コンサルティングも多くの方に受けていただきました。その中には税理士法人やお寺のコンサルを行っている企業も含まれており、今後の打ち合わせを10件以上獲得することができました。

特にご住職やお寺関係者の方々から、弊社のビジネスに対する共感と応援をいただけたことはとても嬉しく思っています。また、ブース内容や社員の対応についても高評価をいただき、今回の出展は大変盛り多いものになりました。

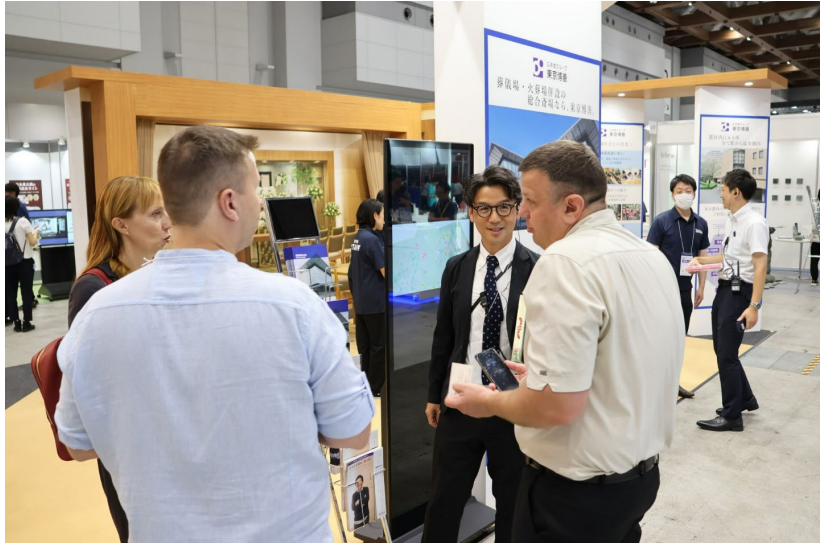


# 当日の様子





# 当日の様子





# 当日の様子





# 2025年開催概要



新しい終活産業の  
未来を提案する2日間



第11回 葬儀・埋葬・供養・相続などの終活産業に関する日本最大の専門展

## エンディング産業展

2025.9.10(水)・9.11(木)・友引 10:00~17:00

会場：有明GYM-EX(東京ビッグサイト近接) 主催：東京博善株式会社

<https://ifcx.jp/>

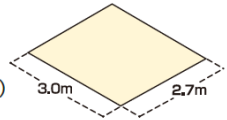


### 出展募集要項

#### ■ 通常ブース

##### 【出展規格】

- 1小間:間口3.0m×奥行2.7m(8.1㎡)



##### 【出展料金】

1小間/8.1㎡あたり	Sブース料金 (税別)
	¥280,000/1小間
	通常料金 (税別)
	¥260,000/1小間
早期割引価格 (2025年3月末迄)	連続出展割引価格
3万円引き/1小間	2万円引き/1小間

※スペースのみの料金となります。基礎パネルは含まれておりません。  
※隣接する小間と小間の間には、自社にて必ず壁をご用意いただくか事務所の用意するレンタルパッケージ (有料) をご利用ください。

##### 角小間指定

##### 【料 金】

¥40,000(税別) / 角

※角位置は限りがあります。ご希望にそえない場合もございます。ご了承ください。  
※角小間に該当しない場合は返金させていただきます。また、該当した場合は追加でご請求させていただきます。

- ▶ 共同シンク 【利用料金】 ● 1ヶ所:¥50,000(税別)

#### ■ ミニブース(装飾込み)

##### 【出展規格】

- 1小間:間口2.0m×奥行1.7m(3.4㎡)

##### 【出展料金】

1式/3.4㎡あたり	通常料金 (税別)
	¥230,000/1式

##### 【装飾内容】

- ・パイプ椅子×1 ・会議テーブル(1500×600×730mm)×1
- ・パネル(1000×2700mm)×4 (700×2700mm)×2
- ・布×1 ・社名版 ※カーペットと電気関連は含まれません

#### ■ カタログ展示

##### 【出展料金】

1種あたり	通常料金 (税別)
	¥40,000/1種

※料金には、「社名看板・貴名受」が含まれます。  
貴名受にて回収した名刺は、出展社様にお渡しいたします。  
※設置用のチラシ・パンフレットは、出展社様にて必要部数をご準備ください。

### 会場アクセス

#### ■ 有明GYM-EX (住所) 東京都江東区有明一丁目10番1号

##### 鉄 道

- ・ゆりかもめ  
有明テニスの森駅より徒歩約5分
- ・りんかい線  
国際展示場駅より徒歩約17分

##### 自 動 車

- ・都心方面から  
首都高速11号台場線 台場より約7分
- ・横浜・羽田方面から  
首都高速湾岸線 臨海副都心より約7分  
首都高速10号晴海線 豊洲より約5分
- ・千葉・葛西方面から  
首都高速湾岸線 有明より約5分  
首都高速10号晴海線 豊洲より約5分
- ・駐車場については直接有明GYM-EXのHPをご確認ください。



### お問い合わせ先・お申込み先

エンディング産業展事務局(東京博善(株)内) 受付時間:平日9:00~17:00  
TEL 03-6386-3658 FAX 03-6374-8047 Email: edx\_tokyohakuzen@kosaido.co.jp

